# Produktspezifikationsdokument

**Produktname:** Adatum Pulse  
**Produkttyp:** Interne Kommunikationsplattform  
**Version:** 1.0  
**Erstellt von:** Adatum Corp. Kommunikationsteam

**1. Produktübersicht**

**Adatum Pulse** ist eine interne Kommunikationsplattform auf Unternehmensniveau, die großen Organisationen dabei hilft, effektivere, ansprechendere und datengestützte Kommunikationsstrategien zu schaffen. Pulse konsolidiert organisationsweites Messaging in einem zentralen Hub, rüsten Kommunikationsexperten mit Tools zum Ausrichten und Personalisieren von Inhalten aus und bietet Echtzeitanalysen zur Bindung und zur Stimmung von Mitarbeitenden.

Das Ziel von Pulse ist es, die interne Kommunikation von einer rein operativen Funktion zu einem strategischen Faktor für Kultur, Ausrichtung und Mitarbeiterzufriedenheit zu entwickeln.

**2. Zielgruppe**

* Große Unternehmen mit 500 Mitarbeitenden
* Organisationen mit verteilten oder Hybridteams
* Personal-, Unternehmenskommunikations- und interne Kundenbindungsabteilungen
* Branchen wie Gesundheitswesen, Finanzen, Technologie, Bildung und öffentlicher Sektor

**3. Wichtige Features und funktionale Spezifikationen**

**3.1 Unified Messaging Hub**

* Zentrale Plattform für die Veröffentlichung interner Nachrichten, Updates, Newsletter und Führungskommunikation.
* Vollständig in Microsoft Teams, Outlook und mobile Plattformen (iOS/Android) integriert.
* Unterstützt umfangreiche Inhaltstypen: Text, Bilder, Video, Umfragen und eingebettete Dateien.
* Benachrichtigungen über Push-, E-Mail- oder Teams-Warnungen.

**3.2 Intelligentes Targeting & Personalisierung**

* Dynamische Zielgruppensegmentierung basierend auf Rolle, Abteilung, Standort und Mandanten.
* Personalisierte Begrüßungen, Empfehlungen und empfohlene Inhalte basierend auf Benutzerprofilen.
* Nachrichtenplanung nach Zeitzone und Benutzergruppenverfügbarkeit.

**3.3 Kundenbindungs-Analysedashboard**

* Echtzeit-Nachverfolgung von Öffnungsraten, Klickraten und Nachrichteninteraktionen.
* Stimmungsanalyse mithilfe der Verarbeitung natürlicher Sprachen (NLP) zu Kommentaren und Feedback.
* Heatmaps, die Kundenbindungs-Trends über Abteilungen und Regionen hinweg aufzeigen.
* Exportierbare Berichte für Projektbeteiligte und Führungsteams.

**3.4 Mitarbeiterinteraktion & Feedback**

* Reaktionsschaltflächen (z. B. Daumen hoch, neugierig, feiern) für alle Mitteilungen.
* Optionale Feedbackaufforderungen nach wichtigen Nachrichten.
* Mikroumfragen und Impulsumfragen für sofortiges Feedback zu Kultur, Initiativen und Moral.
* Anonyme Feedback-Option zur Förderung einer offenen Kommunikation.

**3.5 Kampagnenmanagement & Vorlagen**

* Drag & Drop-Nachrichten-Generator mit anpassbaren Vorlagen für Kampagnen (Onboarding, Wellness, Compliance usw.)
* Planung von Mehrnachrichtenkampagnen mit automatisierten Übermittlungszeitachsen.
* Wiederverwendbare Inhaltsblöcke (z. B. CEO-Updates, Personalrichtlinien) zur Gewährleistung der Konsistenz.

**3.6 Compliance & Barrierefreiheit**

* WCAG 2.1 Level AA Compliance für die inklusive Inhaltsübermittlung.
* Datenverschlüsselung von ruhenden Daten und während der Übertragung.
* Administrative Kontrolle über Berechtigungen, Workflows für die Genehmigung von Nachrichten und Richtlinien zur Datenaufbewahrung.
* Vollständige Überwachungsprotokolle für Transparenz und Verantwortlichkeit.

**4. Integration und Kompatibilität**

* **Plattformen:** Microsoft 365, Microsoft Teams, SharePoint, Outlook
* **APIs:** RESTful-APIs für benutzerdefinierte Integrationen in Intranets und HR-Systeme
* **Mobile Unterstützung:** Vollständig reaktionsfähiges Design mit nativen Apps für iOS und Android
* **Unterstützte Sprachen:** Englisch (erste Version) mit zusätzlicher Sprachunterstützung, die in zukünftigen Versionen geplant ist

**5. Bereitstellung und Support**

**Bereitstellungsoptionen**

* Cloudbasiert (von Azure gehostetes SaaS)
* Single-Tenant- oder Multimandantenhosting verfügbar
* Geschätzte Implementierungszeit: 4 bis 6 Wochen einschließlich Onboarding und Schulung

**Support**

* 24/7 Helpdesk und technischer Support
* Dedizierter Kundenerfolgsmanager für Unternehmenskundschaft
* Integriertes Toolkit und Videoschulungsbibliothek

**6. Wettbewerbsvorteile**

* Native Integration in das Microsoft 365-Ökosystem für eine nahtlose Benutzererfahrung
* Echtzeit-Einblicke in die Kundenbindung helfen dabei, die Kommunikationsstrategie zu optimieren und den ROI nachzuweisen
* Entwickelt von Kommunikationsexperten und -expertinnen, für Kommunikationsprofis
* Starker Fokus auf Interaktivität, Feedback und Mitarbeiterstimmung

**7. Roadmap (nächsten 12 Monate)**

* KI-gestützte Inhaltsvorschläge basierend auf früheren Kommunikationen
* Tools zur Mitarbeiteranerkennung und Integration einer „Kudos Wall“
* Tiefere Integration in Microsoft Viva
* Automatische Übersetzung und Lokalisierung von mehrsprachigen Inhalten
* Erweiterte Analyse für Video- und Multimediainhalte

**8. Kontakt**

Für Produktanfragen, Demos oder Partnerschaftsdiskussionen wenden Sie sich bitte an:

**Adatum Corporation**Communications Dept.  
E-Mail: pulse@adatum.com  
Telefon: +1 (800) 555-0199  
Website: www.adatum.com